

《香港傳媒中的性別定型觀念：範圍界定研究》

研究報告

Marya Saidi 代表婦女基金會

編寫

本項目由

平等機會委員會

2013/14 年度平等機會研究項目資助計劃

贊助

2015 年 5 月

行政摘要

這項範圍界定研究由婦女基金會進行，並且獲得平等機會委員會根據其 2013/14 年度平等機會研究項目資助計劃提供贊助。研究報告審視了究竟香港傳媒有否塑造並加劇了性別定型觀念，若有的話是透過甚麼形式；另外亦探討了男性與女性、青少年與青少年在傳媒中的形象，與消費者接收傳媒資訊後的觀感、態度和行為之間的潛在聯繫。

此外，研究報告特別注重探索女性被傳媒物化的狀況，與香港目前所面對四項重要社會議題之間的潛在關連性。這四項議題分別為 1) 性別定型的觀念持續，在男性和青少年之中尤其根深蒂固；2) 女性遭受騷擾和暴力的個案數目上升，而且犯罪者日趨年輕；3) 年輕女性和青少年的進食失調和身體意象問題不斷增加；及 4) 女性在政策和決策崗位上的代表比例不足。據我們所知，這是歷來首次有報告整理了針對上述重要主題的現有本土研究，並且列出主要研究結果，以及與世界各地的數據進行有意義的比較。

背景

雖然已踏入 21 世紀，但絕大部分電影、電視節目、廣告、電子遊戲，以至其他媒體，均繼續以非客觀，甚至帶貶損的眼光去刻劃女性的形象。這種趨勢促使了世界各地的學者和研究人員不斷努力，嘗試找出傳媒資訊與社會觀感、態度和行為之間的聯繫。本研究進行文獻探討的背景，是國際間已有研究證明下列各項有因果關係：(1) 接觸來自傳媒的暴力及/或性別定型資訊（例如色情資訊、廣告和電子遊戲）可導致對女性產生不良的觀感、態度和行為；及(2) 有些時尚和美容廣告及其他媒體，鼓吹不切實際和不健康的身体意象，接觸這些資訊可導致患上進食失調、對自己的體型感到不滿，以及自我價值低落，這種情況在女性身上尤其容易發生。

我們進行這項範圍界定研究時，已特別留意到下列影響香港的社會議題，促使我們嘗試從現有研究之中，找出這些議題與傳媒資訊之間的潛在關連：

- 香港女性的勞動人口參與率僅為 54%，落後於不少已發展國家，例如英國和美國的比率分別高達 71% 和 67.6%。
- 雖然香港女性如今的教育程度和投身職場的比率均較以往為高，但女性在香港企業出任董事和高級管理職務的比例仍然偏低。綜觀香港所有上市公司，女性董事數目只佔 11%，高級管理職位亦只有 33% 由女性擔任。
- 香港的進食失調個案數目急劇上升，在 1995 至 2010 年間，醫學上體重過輕的 20-29 歲人數增加了一倍。
- 香港的性犯罪者日趨年輕。2013 年在新界發生的青少年性罪行個案，有半數牽涉 11 至 14 歲少年，較同一年齡組別在 2009 年所牽涉的個案數目激增兩倍。

主要研究結果

香港過往只有極少具份量的研究，探討獲取傳媒資訊與相關觀感、態度和行為之間的因果關係。我們發現香港與其他已發展經濟體相比，嚴重缺乏全面的量化追蹤研究。舉例，美國有 **Geena Davis Institute** 等眾多領先的機構，致力追蹤傳媒發佈的資訊及其對社會的影響。此外，英國也有很多研究探討林林總總的議題，包括[色情資訊對年輕消費者的影響，以至傳媒資訊與青少年所承受的壓力和焦慮之間的關連性]等等。

不過，我們慶幸仍能從可以獲得的資料之中，找出下列重要趨勢和應關注的範疇，並且認為值得就這些趨勢和範疇作出更深入的研究和分析：

- **性別定型和社會期望：**性別定型在香港仍然非常普遍，而且經過傳媒的影響，例如觀看某些電視節目之後，更會加劇對兩性的性別定型觀念。具體而言，男性的性別定型觀念更為根深蒂固，而且更容易對不同的性格特徵及行為作出負面評價。這一點尤其令人擔憂，因為香港和中國均有研究指出，男性抱持傳統性別觀念，有可能引致對女性作出侵襲行為。另一方面，社會期望婦女持家有道，能夠照顧家人，方為成功典範，往往亦會令在職女性感到有壓力。
- **身體意象和自尊感：**傳媒宣揚理想的身體意象和觀感、態度及行為，以至飽受這方面影響的女性，往往較容易對自己的體型產生不滿，自我價值亦較為低落，而且患上進食失調的風險較高。
- **女性可以效法的榜樣不足：**在香港絕大部分的傳媒節目和廣告之中，男性均會擔當權威角色，而且報道、評論和旁白亦傾向採用男聲。另一方面，女性則較常被刻劃為料理家務的角色。專業工作以性別來劃分的情況（例如秘書和護士採用女性的形象）在香港傳媒之中仍屬顯而易見，比例高於其他已發展地區。相比之下，近年香港的中英文教科書已大幅減少有關性別定型的描述。
- **對被迫發生性行為的接受程度上升，而且進行性騷擾的傾向提高：**任由青少男和青少年接觸色情資訊，會造成不良後果。青少男若常接觸到色情資訊，往往會對女性抱持較為負面的性別定型，而且進行性騷擾的傾向較高；另一方面，青少年若常接觸到色情資訊，會更傾向以為自己在情侶關係中即使被迫發生性行為，亦應接受。這種情況令人擔憂，尤其是有報告估計，香港有四成 **15 至 17 歲** 青少年經常接觸色情資訊。

建議

我們從這項範圍界定研究之中，提出了一系列初步建議，給予政府、私人機構和各界人士參考。我們認為這些只屬初步建議，是因為在不少情況下，這些建議均需進一步研究證明。

我們的研究結果顯示，香港所有接觸傳媒資訊的人士，尤其是婦女和青少年，均過度接收了良莠不齊的資訊，顯著影響了他們的事業選擇、人際關係、自我意識，以及對他人的觀感。為了緩和這些影響，我們必須訓練所有接觸傳媒資訊的人士，不論男女、青少男或青少年，去將自己從傳媒中所見所聞加以過濾，並能抱持健康、正面的核心價值觀和抱負。若要達到這個目標，政府、教育界、傳媒、公民組織，以至社會各界均須通力合作。

建議	負責的持分者	針對的議題
<p>1. 推出認識傳媒計劃，訓練兒童和青少年去將自己從傳媒吸收的資訊加以過濾，並且抱持健康、正面的核心價值觀。這應包括性教育，以及建議青少年在互相尊重的基礎上建立調和的情侶關係。</p>	<p>政府、教育界、非政府機構 (NGOs)</p>	<p>普遍來說，香港只有極少數為兒童和青少年提供的認識傳媒計劃。同時，香港的性教育大多已過時及零碎。</p>
<p>2. 檢討現行涵蓋所有形式傳媒，包括電視節目和廣告，規管何謂合適內容的指引。提高社會關注，並且推動不同的傳媒平台以負責任的態度，審慎處理性別定型對社會標準和行為的影響。</p>	<p>政府、廣告公司、NGO</p>	<p>不同持分者，例如政府、監管機構、家長、教育界及各類傳媒平台，對合適內容的看法欠缺共識。必須加強邀請各類傳媒平台參與，制定並推廣有關不當內容的自我規管措施。</p>
<p>3. 檢討現行監察色情資訊的制度，並且執行措施，防止未成年人士能輕易接觸此類資訊。</p>	<p>政府、傳媒</p>	<p>現時有否限制規定，防止未成年人¹接觸色情資訊，當中尤其是網上資訊，以及這些規定由誰來負責執行，均屬模糊不清。</p>

建議	負責的持分者	針對的議題
<p>4. 必須進行更多深入的本土研究（尤其是追蹤/量化研究），以釐定傳媒在影響社會多個領域的範圍、深度和關連效應，當中包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 接觸傳媒資訊，與男性和青少男根深蒂固的性別定型觀念之間的關連性。 - 電子遊戲和暴力，與對女性採取侵襲態度之間的關連性 - 接觸美容廣告，例如美白和纖體產品，與婦女和青少年自我價值較低和產生身體意象問題之間的關連性。文化、傳媒與香港女性發展事業的抱負之間的潛在關連。 - 探討不同類別色情資訊（例如非暴力與暴力）的影響的針對性研究。 - 接觸傳媒資訊，與婦女和青少年發展事業的抱負較低之間的關連性。 	<p>研究人員、NGO</p>	<p>這次文獻探討所包括的大部分研究，均為敘述性和關連性研究，無法釐定任何因果關係。</p> <p>不少研究均未有全面提供其樣本的背景資料，以致難以將研究結果置入全盤狀況之中去了解。舉例，若能了解社會經濟地位和教育水平等可變因素所帶來的影響，會是很有價值。</p>
<p>5. 鼓勵兩性在電視、電影和廣告中均能得到平等的角色刻劃</p>	<p>廣告界人士、製作人</p>	<p>電視和電影中的女性所從事的工作（例如秘書、護士和教師），以及所擔當的角色（例如料理家務、照顧兒童），往往帶有性別定型的觀念，鞏固了女性的領導天賦不如男性的性別偏見</p>