

即時發布

婦女基金會「#我真正的事業線」運動於香港正式啟動

反對職場上的性別歧視和不平等

最新調查指出 62% 女性曾因其外表而遭受歧視

香港，2017 年 3 月 8 日 – 適逢今日國際婦女節，婦女基金會 (TWF) 與 J. Walter Thompson (JWT) 正式啟動「#我真正的事業線」運動，以消除香港女性在職場上所面對的性別歧視和不平等。

「#我真正的事業線」活動旨在表揚成就女性真正「事業線」背後的才華、能力及其他成功因素，同時挑戰形容女性乳溝的廣東話用語 – 「事業線」。「事業線」是日常生活、紙媒及網上傳媒中其中一個常用的性別歧視詞彙，這不單使女性被物化趨向合理，在過程中更將女性在事業上的專業成就，歸因於她們的外表，矮化了她們的真正成就和付出。

婦女基金會委託 Edelman Intelligence 和 You Gov 於上周進行網上問卷調查，訪問了超過 1,000 名本地男女，主要調查結果包括：

- 62% 女受訪者曾因其外表而在工作上遭受歧視。此外，每四位年齡介乎 31 至 40 歲的男性中，便有一位認為女性的成就與其外表有關；每五位年齡介乎 22 至 30 歲的男性中，有一位相信女性會利用性感以獲取好處。
- 四成受訪者認為女性在辦公室，經常受到針對她們身體的不恰當評論；近兩成受訪者曾在工作對話中聽到「事業線」一詞。
- 42% 女受訪者覺得「事業線」一詞具侮辱成分。相反，每五位 30 歲以下的男性中，便有一位認為「事業線」一詞屬正面，正好反映是次活動的重要性。

是次運動獲得各界的支持。來自傳媒、娛樂、體育及商界的成功女士，在著名廣告導演、作家和博客畢明為 TWF 和 JWT 執導的短片中，分享她們真正「事業線」背後的故事。她們包括奧運游泳代表歐鎧淳 (Stephanie Au)、富爾德律師事務所合夥人和中國區主席高育賢 (Teresa Ko)、著名模特兒馬詩慧 (Janet Ma)、世界桌球錦標賽冠軍吳安儀 (On-ye Ng)、「執嘢」創辦人尹寶燕 (Ren Wan)、Youtuber 及歌手譚杏藍 (Hana Tam)、企業家王曼喜 (Kayla Wong)、理科大學生魏詩彤 (Daisy Ngai) 和插畫家蘇敏怡 (Stella So)，一同在短片中分享自己的故事，然後撕破一張印有型格「事業線」的海報，以示對運動的支持。

運動的其他支持者包括前政務司司長陳方安生 (Anson Chan)、青年事務委員會主席劉鳴煒 (Ming-Wai Lau)、南華早報行政總裁劉可瑞 (Gary Liu)、Barclays 香港區行政總裁 Anthony Davies，以及性別研究專家 – 香港中文大學蔡玉萍教授 (Susanne Choi) 和嶺南大學陳效能教授 (Annie Chan)。

為提高公眾對是項運動的關注，婦女基金會特別設立了一個三天的虛擬「事業線美容中心」店舖、網站及 Facebook 專頁，連日來收到不少網民的生氣表情符號及批評。

婦女基金會和 JWT 同時為此運動設計了一個網頁，內有範本供大眾把自己的照片，套在短片中被撕開的型格「事業線」圖案上，然後於社交平台上分享，並邀請朋友參與以響應運動。詳情請瀏覽：RealCareerLine.hk

婦女基金會行政總裁周素媚表示：「『#我真正的事業線』運動不單是要停止以廣泛被使用的「事業線」形容女性，更重要是鼓勵大眾及機構共同消除「性別歧視」、「女性被物化」及「性別不平等」。我們希望藉「#我真正的事業線」片中的榜樣及其他參與這運動的女性，能啟發大眾更認同女性的真正才幹及能力；亦希望其他認識這運動的女性，能欣賞自己的不同，以自己優點為傲；我們呼籲大眾採取行動，僱主應確保機構在招聘及晉升方面，以客觀準則評價女性；傳媒對女性應有更正面、更立體及更具啟發性的報導。」

香港中文大學蔡玉萍教授指出：「儘管不少人認為『事業線』一詞是無傷大雅的笑話，但研究顯示，這種日常漫不經心的性別用語，對性別歧視有深遠影響。雖然過去五年男女收入差距不減反增，當我們著眼於這些性別不平等時，我們更應正視那微小的不平等，從小處推動改變。」

平等機會委員會主席陳章明教授表示：「平機會讚揚婦女基金會舉辦這重要運動，以對抗性別定型及女性被物化。從我們的統計得知，性騷擾在香港職場，尤其是服務業中十分普遍。根據平機會於 2014 年訪問服務業人士的調查，發現約兩成受訪者表示在過去十二個月內，於職場上曾遭受性騷擾；更嚴重的是，九成受訪者表示僱主並沒有向僱員提供處理性騷擾的指引；少於四成性騷擾受害者曾向上司投訴事件。為消除性騷擾，平機會致力與不同團體，包括婦女基金會緊密合作，為所有人營造一個安全、免受性騷擾的環境。透過共同的努力，為每個人，不論性別，爭取平等的地位。」

運動的支持者

是次「#我真正的事業線」運動獲眾多機構的認同和支持，當中包括公關夥伴 Edelman 國際公關（香港）公司、研究夥伴 Edelman Intelligence、策略夥伴 Facebook 和媒體夥伴包括 LinkedIn、Google、she.com、《Tatler》、《瑪利嘉兒》和香港電台。



關於婦女基金會

婦女基金會是一個非牟利團體，致力改善香港婦女及青少年生活。本會的三個主要目標為突破性別陳規；提升女性決策者及領袖的數量；協助貧窮女性改善自己及家人的生活質素。我們亦致力推行前瞻性的研究、創新及具影響力的社區項目、教育及倡議等計劃。

詳情請參閱: www.twfhk.org

傳媒查詢

Leanne Fung

Leanne.Fung@edelman.com

+852 2837 4754

Nicole Leung

Nicole.Leung@edelman.com

+852 2837 4764