

## Media coverage for the launch of TWF research report supported by EOC: “Gender Stereotypes in Hong Kong Media: A Scoping Study”

May 11, 2015

---

### SCMP

<http://www.scmp.com/news/hong-kong/education-community/article/1793797/media-hong-kong-promote-gender-stereotyping>

## Media in Hong Kong promote gender stereotyping, Women's Foundation says

**Stereotypes of stay-at-home mums and super-skinny beauty discourage women from working and damage self-esteem, rights group says**

PUBLISHED : Tuesday, 12 May, 2015, 2:57am

UPDATED : Tuesday, 12 May, 2015, 2:57am

**Phila Siu**



The media in Hong Kong promotes gender stereotyping, with many television shows depicting women as stay-at-home mothers and magazines displaying unrealistic ideas of female beauty, a women's rights group says.

The remarks were made by the Women's Foundation after it looked at 28 pieces of research about gender stereotyping published in the last 20 years.

The non-profit organisation said the media leaned towards portraying women as stay-at-home mothers and men as company executives or social leaders.

The stereotypes go some way towards explaining why only 54 per cent of Hong Kong's women work, which is much lower than the 71 per cent in Britain and 67.6 per cent in the United States, the organisation said.

"If you look at fashion advertisements, they use women who are extremely thin," said Su-mei Thompson, chief executive of the group. "In France, you can't use super skinny models in beauty adverts any more. It has been banned."

The adverts do nothing for the self-esteem of women who see them, many of whom do not look as slim as the models in magazines, she said.

Ferrick Chu Chung-man, head of policy and research at the Equal Opportunities Commission, which sponsored the foundation's work, said the commission issued teaching materials to schools in the city in 2008 advising them how to avoid gender stereotyping.

"We try to tell students through the teaching materials that the media sometimes like to stereotype people in a certain way, and that they need to be aware of that," he said.

Chu said he would pass on the findings of the foundation's study to the Education Bureau.

Meanwhile, a study by the Women Development Association found many women were unhappy about the level of government support for those forced to juggle the responsibilities of family with a career.

A survey commissioned by the association and carried out by Lingnan University's Asia-Pacific Institute of Ageing Studies asked 868 women how they would rate government support. The average score over all the respondents was 41.5 out of a possible 100.

Many women complained they did not have enough time to pursue personal interests because they needed to take care of children. Some wanted more childcare centres.

The Women's Foundation said it hoped to conduct its own research on gender stereotyping soon.

*This article appeared in the South China Morning Post print edition as HK Media 'pushing false image of women'*



[http://www.thestandard.com.hk/news\\_detail.asp?we\\_cat=4&art\\_id=156909&sid=44442424&con\\_type=1&d\\_str=20150512&fc=1](http://www.thestandard.com.hk/news_detail.asp?we_cat=4&art_id=156909&sid=44442424&con_type=1&d_str=20150512&fc=1)

## Ease off gender line, women urge media

Jasmine Siu

*Tuesday, May 12, 2015*

Media self-regulation and literacy programs should be introduced in schools, a women's group urged after its pioneering study found gender stereotyping in the media has far-reaching consequences for Hong Kong girls and women.

The Women's Foundation study, funded by the Equal Opportunities Commission, was based on a review of more than 20 years of print and non-print media.

One key finding is that gender stereotypes are "very prevalent" in Hong Kong and are exacerbated for both sexes after media exposure.

Specific body images, perceptions, attitudes and behavior are prevalent in the media, yet there are only limited female role models available for women.

In the vast majority of programs and advertisements, the foundation said men or male voices are often featured in roles of authority, commentaries and voiceovers, while women tend to be depicted in domestic roles.

Women make up just 11 percent of the total director pool of listed issuers, and comprise one-third of senior management roles in Hong Kong.

Other findings suggest exposure to sexually explicit materials like pornography has harmful consequences for both sexes, with boys having a greater proclivity toward sexual harassment, and girls believing sexual coercion is more permissible in relationships.

Still, the researchers say more research is needed to understand the breadth and depth of the media's influence on women.

Research and advocacy manager Lisa Moore also called for media literacy programs in schools, self-regulation, limiting access to pornographic materials and more equal representation of women in TV and film roles.

Chief executive Su-mei Thompson said: "As a society, Hong Kong lags behind in understanding how and where negative gender stereotypes are formed and the potential correlation between media exposure and societal issues like eating disorders affecting women and girls, an increase in harassment cases against women, and the underrepresentation of women in policy and decision-making roles."

Meanwhile, another study from the Hong Kong Women Development Association found that 60 percent of the 868 women interviewed believe the government is not doing enough to protect women in issues such as family or sexual violence.

More than half also agreed that the government did not provide sufficient financial support to female caretakers; and over 40 percent found there were insufficient personal time for further studies and interest classes.

RTHK

[http://rthk.hk/rthk/news/expressnews/20150511/news\\_20150511\\_55\\_1098700.htm](http://rthk.hk/rthk/news/expressnews/20150511/news_20150511_55_1098700.htm)

## 研究發現本港性別定型普遍 女性容易不滿體型



香港電台 - 16:00



### 研究發現本港性別定型普遍 女性容易不滿體型

婦女基金會的研究報告顯示，本港傳媒所塑造的性別定型觀念對婦女和青少年構成深遠影響，包括令女性較容易對自己體型不滿，以及令她們對被迫發生性行為的接受程度上升等。

研究由平機會贊助，研究過去 20 多年有關傳媒資訊已發表的報告，發現性別定型在香港非常普遍，經過傳媒的影響，更加劇兩性的性別定型觀念。

研究亦發現本港傳媒宣揚理想的身體觀感及行為等，往往較容易令受影響女性對自己體型不滿，自我價值較低，患上進食失調的風險亦較高。

而在香港絕大部份的傳媒節目及廣告中，男性都擔任權威角色，當中報道、評論及旁白都傾向採用男色，女性就常被刻劃為料理家務的角色。研究亦發現，本港對有關研究並不足夠。

平機會政策及研究主管朱崇文希望相關持份者應留意，希望從教育著手，檢視對女性的價值觀，並希望傳媒對有關題目，有自我檢視機制。

## 平機會指傳媒用「港女」字眼加劇性別定型<sup>5,722</sup>

建立時間: 0511 19:31



適中字型 朱崇文指，平機會 2008 年的調查亦發現媒體傾向物化女性，  
較大字型 與是次研究結果脗合。(資料圖片)

平等機會委員會委託婦女基金會，整理香港過去 20 年關於性別定型及性騷擾的研究文獻，結果顯示香港媒體使用「港女」及「靚模」等字眼影響女性自我形象，又描繪婦女持家有道為成功典範，令在職女性受壓及加劇性別觀念定型。平機會政策及研究部主管朱崇文表示，平機會 2008 年的調查發現媒體傾向物化女性，與上述研究結果一致。

基金會重點審閱本港 28 項研究，有研究發現 4 成 15 至 17 歲青少年經常接觸色情資訊，也有研究指經常接觸色情資訊的男性，對女性持較負面定型及傾向性騷擾，而女性則更傾向被逼發生性行為。另外，2012 年一項研究則指，娛樂雜誌中纖體廣告佔 3 成頁數，同時進食失調個案也急增，1995 年至 2010 年間，20 至 29 歲人士體重過輕個案增加一倍。

朱崇文指，平機會將與教育局研究如何提升學生篩選網上資訊的能力，例如更新平機會關於如何處理網上資訊的通識教材。朱續指，電影報刊及物品管理辦事處於2008至2012年僅有37宗檢控，而檢控亦靠投訴主導。他指平機會或會與該處，合作推動傳媒自我監管，同時認為電影報刊及物品管理辦事處未來可更為主動，在業界守則加入避免負面性別定型等條文。 🍅



## 港性別定型普遍 女性易不滿體型

2015-05-12 02:53:01 | 來源: [大公網](#)



圖：婦女基金會研究發現，本港傳媒塑造的性別定型觀念對婦女和青少年影響深遠，左三為周素媚，左五為朱崇民 本報記者胡家齊攝

【大公報訊】記者胡家齊報道：婦女基金會研究發現，本港傳媒塑造的性別定型觀念對婦女和青少年影響深遠，現時的娛樂雜誌有 30%頁數刊載針對女性的纖體廣告，令女性容易不滿自己體型，增加患上進食失調的風險。婦女基金會建議教育局加強學校的媒體素養教育，令學生懂得過濾傳媒資訊，建立健康的價值觀。

## 進食失調個案急升

婦女基金會的研究由平機會贊助，以文獻探討的方式深入博覽過往 20 多年有關傳媒資訊的研究，包括印刷和非印刷媒體，即報刊雜誌及影音劇集，並以 28 項經同行評審的研究為重點，發現性別定型在香港非常普遍，傳媒的影響更會加劇對兩性的性別定型觀念。研究指出，傳媒宣揚理想的身體觀感，令部分女性較易不滿自己體型，香港進食失調康復會於 2012 年發表的報告指出本港的進食失調個案急劇上升，於 1995 年至 2010 年間，體重過輕的 20 至 29 歲市民增加了一倍。

研究又發現，男性若常接觸到色情資訊，往往會對女性抱持較為負面的性別定型，進行性騷擾的傾向較高，女性若常接觸到色情資訊，會更傾向以為自己在情侶關係中即使被迫發生性行為亦應接受。另外，研究發現男性在本港絕大部分的傳媒節目和廣告均擔當權威角色，報道、評論和旁白亦傾向採用男聲，女性則較常被刻畫為家庭主婦、祕書、護士等。婦女基金會認為，結果一定程度解釋了女性在香港企業出任董事和高級管理職務的比例偏低，本港上市公司女性董事數目只佔 11%，高級管理職位只有 33% 由女性擔任。

平機會政策及研究主管朱崇文認為，教育局應在學校課程內加入媒體素養教育，又認為有需要探究傳媒的自我規管機制。婦女基金會行政總裁周素媚稱，該會正製作有關媒體素養的紀錄片，預計今年第四季完成，計劃抽取部分內容配上教材套供教師採用，教育局對此反應正面。

責任編輯：大公網

## 平機會贊助研究：傳媒加劇性別定型

明報

文章日期：2015年5月12日

【明報專訊】平等機會委員會贊助婦女基金會進行一項研究，指本港傳媒所塑造的性別定型觀念，對婦女和青少年構成深遠影響，結果顯示性別定型在香港非常普遍，傳媒加劇兩性定型觀念；又指傳媒宣揚理想身體意象、觀感等，令部分女性對自己體型不滿，自我價值低落，患進食失調風險較高。平機會政策及研究主管朱崇文期望，相關持份者留意，又稱會與教育局商討，制訂教材讓學校灌輸正確性別觀念。

婦女基金會採用文獻探討方式，了解過去20多年有關傳媒資訊的已發表研究報告，並將分析結果與各地數據比較。

指傳媒塑理想體型持家有道形象

結果顯示，傳媒影響令兩性定型觀念加劇，如社會期望婦女持家有道、能照顧家人方為成功典範。基金會認為這或解釋為何香港女性勞動人口僅為54%，較英、美的71%及67.6%為低。

研究又指傳媒宣傳理想的體型等，令相關女性對自己體型產生不滿，指娛樂雜誌有三成頁數用於刊登纖體廣告，情況令人憂慮，又引數據指1995年至2010年間，醫學上體重過輕的20至29歲女性人數增加一倍。

與教局訂教材灌輸正確性別觀念

朱崇文希望相關持份者應留意，從教育着手，檢視對女性的價值觀。而平機會將與教育局商討，教育着手，檢視對女性的價值觀。而平機會將與教育局商討，設計教材讓學生了解傳媒塑造的女性形象或有偏頗，並希望傳媒對有關題目有自我檢視機制。

## 研究指香港性別定型普遍 女性易不滿體型

2015/5/11 — 18:11



《瘦身男女》劇照

婦女基金會發表了針對香港傳媒有否塑造並加劇了性別定型觀念的研究，結果發現，性別定型於香港仍非常普遍，傳媒更會加劇兩性性別定型的觀念，受影響的女性較易不滿自己的體型。另外，研究亦顯示常常接觸到色情資訊的少女，亦會傾向認為於情侶關係中，即使被迫發生性行為，亦應接受。

婦女基金會的研究由平等機會委員會贊助，整理針對過往有關傳媒資訊的研究而得出結果。結果顯示，傳媒宣揚理想的身體意象和觀感、態度及行為，往往較易令受影響女性不滿自己的體型，自我價值亦較低落，患上進食失調的風險也較高。

另外，在香港絕大部分傳媒節目和廣告中，男性均擔當權威角色，報道、評論和旁白亦傾向採用男聲，女性則較常被刻劃為打理家務的角色。相比之下，近年香港的中英文教科書已大幅減少有關性別定型的描述。

研究亦指出，任由青少年接觸色情資訊，會造成不良後果。少男若常接觸到色情資訊，往往會對女性持有較負面的性別定型，進行性騷擾的傾向較高；另一方面，少女若常接觸到色情資訊，亦會更傾向以為於情侶關係中，自己即使被迫發生性行為，亦應接受。

基金會建議，政府、傳媒等應鼓勵兩性於電視、電影和廣告中都能有平等的角色刻劃。港台引述平機會政策及研究主管朱崇文表示，希望相關持份者留意，望從教育入手，檢視對女性的價值觀，而傳媒對有關題目，應設自我檢視機制。

## 女性被定型易貶低自我

媒體鼓吹不切實際身體意象

2015-05-12 00:53:00



女性被定型？婦女基金會一項研究報告顯示，香港社會性別定型仍然非常普遍，而且經過傳媒的影響更會加劇對兩性的性別定型觀念。同時，傳媒宣揚理想的身體意象和觀感、態度及行為，以至飽受這方面影響的女性，往往較容易對自己的體形產生不滿，自我價值亦較為低落，而且她們患上進食失調的風險亦較高。本報港聞部報道

婦女基金會獲得平等機會委員會研究項目資助計劃提供贊助，就香港傳媒中的性別定型觀念進行研究。婦女基金會昨日在記者會上表示，雖然已踏入 21 世紀，但絕大部分電影、電視節目、廣告、電子遊戲，以至其他媒體，均繼續以非客觀，甚至帶貶損的眼光去刻劃女性的形象。

報告指出，香港雖然是一個受西方價值影響的中國社會，但香港仍受中國傳統思想和價值影響，其中傳統的性別角色至今仍然存在。研究又指出，接觸來自傳媒的暴力或性別



定型資訊，可導致對女性產生不良的觀感、態度和行為；及有些時尚和美容廣告及其他媒體，鼓吹不切實際和不健康的身體意象，接觸這些資訊後，對自己的體形感到不滿以及自我價值低落等情況油然而生，而這種狀況尤其在女性身上容易發生。

### 婦女持家有道方為成功典範

研究認為，性別定型在香港仍然非常普遍，而且經過傳媒的影響，例如觀看某些電視節目之後，更會加劇對兩性的性別定型觀念。具體而言，男性的性別定型觀念更為根深柢固，而且更容易對不同的性格特徵及行為作出負面評價。香港和內地均有研究指出，男性抱持傳統性別觀念，有可能引致對女性作出侵襲行為。另一方面，社會期望婦女持家有道，能夠照顧家人，方為成功典範，往往亦會令在職女性感到有壓力。

研究又認為，傳媒宣揚理想的身體意象和觀感、態度及行為，以至飽受這方面影響的女性，往往較容易對自己的體形產生不滿，自我價值亦較為低落，而且患上進食失調的風險較高。此外，在香港絕大部分的傳媒節目和廣告之中，男性均會擔當權威角色，而且報道、評論和旁白亦傾向採用男聲。另一方面，女性則較常被刻劃為料理家務的角色。

另一方面，婦女基金會亦認為，若果任由青少年接觸色情資訊，會造成不良後果，而有其他報告估計，香港有四成 15 歲至 17 歲青少年經常接觸色情資訊，其中由 2004 年起，瀏覽色情資訊的人數更有上升的趨勢。

### 青少年瀏覽色情資訊有上升

研究建議，政府及各非政治組織應推出認識傳媒計劃，訓練兒童和青少年去將自己從傳媒吸收的資訊加以過濾，並且抱持健康、正面的核心價值觀。這應包括性教育，以及建議青少年在互相尊重的基礎上建立調和的情侶關係。

另外，政府及廣告公司應檢討現行涵蓋所有形式傳媒，包括電視節目和廣告，規管何謂合適內容的指引，提高社會關注，並且推動不同的傳媒平台以負責任的態度，審慎處理性別定型對社會標準和行為的影響。廣告界人士、製作人應鼓勵兩性在電視、電影和廣告中均得到平等的角色刻劃；傳媒亦應檢討現行監察色情資訊的制度，並且執行措施，防止未成年人士能輕易接觸此類資訊。

### 研究發現：香港性別定型普遍 女性易不滿自己體型

2015 年 05 月 11 日 16:27 來源：[中國新聞網](#)  [參與互動\(0\)](#)

0

[中新網](#) 5 月 11 日電 據香港電臺報道，香港婦女基金會的研究報告顯示，香港傳媒所塑造的性別定型觀念對婦女和青少年構成深遠影響，包括令女性較容易對自己體型不滿，以及令她們對被迫發生性行為的接受程度上升等。

研究由平機會贊助，研究過去 20 多年有關傳媒資訊已發表的報告，發現性別定型在香港非常普遍，經過傳媒的影響，更加劇兩性的性別定型觀念。

研究亦發現，香港傳媒宣揚理想的身體觀感及行為等，往往較容易令受影響女性對自己的體型不滿，自我價值較低，患上進食失調的風險亦較高。

而在香港絕大部分的傳媒節目及廣告中，男性都擔任權威角色，當中報道、評論及旁白都傾向採用男性，女性就常被刻畫為料理家務的角色。研究亦發現，香港對有關研究並不足夠。

平機會政策及研究主管朱崇文希望相關人士應留意，希望從教育著手，檢視對女性的價值觀，並希望傳媒對有關題目，有自我檢視機制。

【編輯:王詩堯】



am730

<http://www.am730.com.hk/article-264121>

## 研究指性別定型情況普遍 女士常不滿自身體型

2015年05月12日



研究參考過往二十多年來，有關印刷及非印刷媒體資訊的已發表研究。(吳百添攝)

[新聞，研究指性別定型情況普遍 女士常不滿自身體型](#)

am730

現代社會提倡男女平等，然而婦女基金會研究報告顯示，本港傳媒塑造的性別定型情況普遍，部分女性容易對自身體型產生不滿，自我價值低落，患上進食失調風險較高，建議政府及相關持份者制定指引，改善情況。

研究由平等機會委員會贊助，深入檢視過往二十多年來有關印刷及非印刷媒體資訊的已發表研究。結果顯示，性別定型在本港非常普遍，而且經過傳媒影響，例如觀看某些電視節目後，更會加劇對兩性的性別定型觀念。

報告又指，傳媒宣揚理想的身體意象和觀感、態度及行為，令女性容易對自己的體型產生

不滿，自我價值較為低落，患上進食失調的機會較高；又指目前的娛樂雜誌，有三成頁數用於刊載以女性為對象的纖體廣告，基金會認為情況令人擔憂。

### **較其他地區滯後**

基金會行政總裁周素媚指，本港大部分傳媒節目及廣告中，男性均擔當權威角色，而且報道、評論及旁白亦傾向採用男聲，女性則常被刻劃為料理家務的角色。她續稱，相較其他已發展地區，本港社會在處理性別定型問題上較為滯後，建議政府先從教育著手，教導年輕人分辨正確的媒體信息，建立健康價值觀；而相關持份者包括政府及傳媒，可考慮制定指引，監察不當的內容發放。

平機會政策及研究主管朱崇文表示，會方早年曾就「公眾對香港傳媒描述女性的手法的意見調查」部分報告內容編輯成「通識教材套」，供學校使用；未來亦會考慮增加教材內容。另一方面，平機會亦與電影、報刊及物品管理辦事處(OFNAA)聯絡，冀就傳媒宣揚性別定型內容等問題，與業界尋求改善方案。

## 傳媒「洗腦」瘦即是美 港女易對身形不滿

發表於：2015-05-12 08:29



**【橙訊】**炎夏將至，瘦身廣告鋪天蓋地，一眾女士看到「拜拜肉」、「豬腩肉」、「士啤軚」等字眼就對號入座。有研究發現，本港傳媒塑造的性別定型情況普遍，部分女性容易對自身體型產生不滿，自我價值低落，患上進食失調風險較高。

婦女基金會早前受平機會委託，研究過往 20 年有關傳媒的資訊後發現，性別定型在香港非常普遍，特別經過傳媒的影響後，更加劇兩性的性別定型觀念，如女性持家有道是成功的典範，往往令在職女性感到壓力。加上目前的娛樂雜誌，三成頁數都用以刊載以女性為對象的纖體廣告，明示或暗示女性有魔鬼身材才是吸引，更易讓女性對自己體型不滿。

研究又發現，香港絕大部份的傳媒節目及廣告內，男性都擔任權威角色，如報道、評論和旁白都傾向採用男性；女性就常被刻劃為料理家務的角色。

基金會還重點審閱本港 28 項研究，當中有研究稱四成 15 至 17 歲青少年，經常接觸色情資訊由 2004 年起，瀏覽色情資訊的人數更有上升的趨勢。

研究指出，年輕男性若經常接觸到色情資訊，往往會對女性持較為負面的性別定型，而且進行性騷擾的傾向較高；年輕女性就更傾向自己在情侶關係中，即使被迫發生性行為都應接受。

平機會政策及研究主管朱崇表示，媒體傾向物化女性的情況持續，平機會早在 2008 年的調查已發現同樣結果，但電影、報刊及物品管理辦事處於 2008 至 2012 年僅作出 37 宗檢控，檢控亦靠投訴主導。他認為，該處未來可更為主動，在業界守則加入避免負面性別定型等條文，並望傳媒對有關題目有自我檢視機制。

研究還建議政府及各非政治組織應推出認識傳媒計劃，訓練兒童和青少年去將自己從傳媒吸收的資訊加以過濾，並且抱持健康、正面的核心價值觀。這應包括性教育，以及建議青少年在互相尊重的基礎上建立調和的情侶關係。

編輯：Pansy

## 研究發現：香港性別定型普遍 女性易不滿自己體型

<http://news.sina.com> 2015年05月11日 02:49 [中國新聞網](#)

分享至



[Share on Facebook](#)

中新網 5 月 11 日電 據香港電台報導，香港婦女基金會的研究報告顯示，香港傳媒所塑造的性別定型觀念對婦女和青少年構成深遠影響，包括令女性較容易對自己體型不滿，以及令她們對被迫發生性行為的接受程度上升等。

研究由平機會贊助，研究過去 20 多年有關傳媒資訊已發表的報告，發現性別定型在香港非常普遍，經過傳媒的影響，更加劇兩性的性別定型觀念。

研究亦發現，香港傳媒宣揚理想的身體觀感及行為等，往往較容易令受影響女性對自己的體型不滿，自我價值較低，患上進食失調的風險亦較高。

而在香港絕大部分的傳媒節目及廣告中，男性都擔任權威角色，當中報導、評論及旁白都傾向採用男性，女性就常被刻画為料理家務的角色。研究亦發現，香港對有關研究並不足夠。

平機會政策及研究主管朱崇文希望相關人士應留意，希望從教育着手，檢視對女性的價值觀，並希望傳媒對有關題目，有自我檢視機制。



## 研究發現本港性別定型普遍 女性容易不滿體型

2015-05-11 (16:00)



婦女基金會公布由平機會贊助，有關傳媒描繪女性形象的研究報告。（李俊傑攝）

婦女基金會的研究報告顯示，本港傳媒所塑造的性別定型觀念對婦女和青少年構成深遠影響，包括令女性較容易對自己體型不滿，以及令她們對被迫發生性行為的接受程度上升等。研究由平機會贊助，研究過去 20 多年有關傳媒資訊已發表的報告，發現性別定型在香港非常普遍，經過傳媒的影響，更加劇兩性的性別定型觀念。研究亦發現本港傳媒宣揚理想的身體觀感及行為等，往往較容易令受影響女性對自己體型不滿，自我價值較低，患上進食失調的風險亦較高。而在香港絕大部分的傳媒節目及廣告中，男性都擔任權威角色，當中報道、評論及旁白都傾向採用男色，女性就常被刻劃為料理家務的角色。研究亦發現，本港對有關研究並不足夠。平機會政策及研究主管朱崇文希望相關持份者應留意，從教育著手，檢視對女性的價值觀，並希望傳媒對有關題目，有自我檢視機制。

**Xin Hua News**

[http://news.xinhuanet.com/gangao/2015-05/11/c\\_127788612.htm](http://news.xinhuanet.com/gangao/2015-05/11/c_127788612.htm)

## 研究发现：香港性别定型普遍 女性易不满自己体型

2015年05月11日 17:00:19 来源：中国新闻网

据香港电台报道，香港妇女基金会的研究报告显示，香港传媒所塑造的性别定型观念对妇女和青少年构成深远影响，包括令女性较容易对自己体型不满，以及令她们对被迫发生性行为的接受程度上升等。

研究由平机会赞助，研究过去 20 多年有关传媒资讯已发表的报告，发现性别定型在香港非常普遍，经过传媒的影响，更加剧两性的性别定型观念。

研究亦发现，香港传媒宣扬理想的身体观感及行为等，往往较容易令受影响女性对自己的体型不满，自我价值较低，患上进食失调的风险亦较高。

而在香港绝大部分的传媒节目及广告中，男性都担任权威角色，当中报道、评论及旁白都倾向采用男性，女性就常被刻画为料理家务的角色。研究亦发现，香港对有关研究并不足够。

平机会政策及研究主管朱崇文希望相关人士应留意，希望从教育着手，检视对女性的价值观，并希望传媒对有关题目，有自我检视机制。